

Termes de Référence

Thème : Face au défi du chômage : susciter des étudiants entrepreneurs

1. Contexte et justification

Le chômage des diplômés constitue aujourd'hui un défi majeur dans plusieurs pays africains. Malgré les années d'études universitaires, de nombreux jeunes sortent du système académique avec une préparation principalement orientée vers la recherche d'emploi salarié, particulièrement dans l'administration et l'enseignement.

Cependant, le marché de l'emploi évolue rapidement et exige désormais des jeunes capables :

- d'innover,
- de créer de la valeur,
- d'identifier des opportunités,
- et de développer des solutions entrepreneuriales.

Dans ce contexte, il devient urgent de développer chez les étudiants une culture entrepreneuriale fondée sur l'initiative, la créativité, l'audace et la vision.

Cette table ronde vise à provoquer un changement de mentalité et à susciter une nouvelle génération d'étudiants entrepreneurs capables de transformer les défis en opportunités.

2. Objectif général

Amener les étudiants à développer une mentalité entrepreneuriale afin de devenir des créateurs d'opportunités plutôt que de simples chercheurs d'emploi.

3. Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les étudiants aux réalités actuelles du marché de l'emploi
- Déconstruire la mentalité de dépendance exclusive à l'emploi salarié
- Montrer que l'entrepreneuriat peut commencer avec peu de moyens
- Encourager les étudiants à identifier leurs compétences monétisables
- Inspirer les participants à lancer des initiatives concrètes

4. Résultats attendus

À l'issue de la table ronde :

- Les étudiants développent une nouvelle perception de leur avenir professionnel
- Des idées d'entreprises émergent parmi les participants
- Les étudiants prennent conscience de leur potentiel entrepreneurial
- Une culture d'initiative et d'innovation est encouragée